

Till Granskningsnämnden

Stockholm, 23 augusti 2016

Sveriges Televisions tilläggsyttrande i ärende 16-00396, Fråga doktorn, SVT1, 2016-02-01, inslag om kronisk migrän.

Sveriges Television har getts möjlighet att komplettera tidigare avgivet yttrande med att yttra sig över om inslaget överensstämmer med regeln om otillbörligt kommersiellt gynnande, mot bakgrund av de invändningar anmälaren fört fram.

Anmälaren MI Migrän Info AB anför att fokuseringen på en behandlingsform (botoxinjektioner) när det gäller kronisk migrän skulle innebära ett otillbörligt gynnande av denna behandlingsform och de kliniker som tillhandahåller denna. Även varumärket Botox förekom på ett sätt som anmälaren anför är reklam.

SVT anför följande.

Som beskrivs i det ursprungliga yttrandet har kronisk migrän behandlats i flera inslag och ur olika perspektiv i *Fråga doktorn* under åren. Utformningen av inslaget följer en form som är välbekant för tittarna, där en människa är i fokus, därav är det naturligt att den behandling som fungerat för just denna person är i fokus.

Den tillfälligt medverkande kvinnan talar om sina positiva erfarenheter av denna form av behandling, i övrigt förekommer inga positiva värdeomdömen. SVT anser att det inte gått att berätta om behandlingen utan att nämna ordet botox. Omnämmandet av botox handlar om preparatet och behandlingen och har ett i sammanhanget mycket stort informationsvärde, vilket mer än väl väger upp det eventuella gynnande som kan uppstå av Botox som varumärke. SVT:s reporter, programledare eller andra företrädare för SVT ger inga rekommendationer kring särskilda behandlingsformer.

Under ett par sekunder syns den behandlande neurologens namn på en skylt i samband med att kvinnan anländer till läkarmottagningen. Likaså visas den maskin som används för dosering vid injektionsbehandlingen under en kort inklippbild. SVT kan inte finna att det gynnande som kan uppstå av detta är otillbörligt, varken av den behandlande läkaren, tillverkaren av maskinen eller varumärket Botox.

I inslaget framkom att det haft en stor betydelse för kvinnan att få en korrekt diagnos och en fungerande behandling. Detta illustrerades i ord och bild med att hon nu var frisk nog att kunna arbeta kreativt som småföretagare. I ett par sekundkorta klippbilder syntes då ett några kartonger och en skylt med namnet

på hennes företag. Denna kortvariga exponering anser SVT mer än väl vägs upp av informationsvärdet.

I övrigt hänvisar SVT till tidigare avlagt yttrande.

Sammanfattningsvis kan SVT inte finna att inslaget strider mot kraven på opartiskhet och saklighet samt bestämmelsen om otillbörligt gynnande.

Sveriges Television AB

Albert Svanberg

Chef, SVT Programetik

Detta är en e-kopia av dokumentet. Originalhandlingen med namnunderskrift alternativt kopia av denna förvaras hos SVT Programetik.